



@mktamanda

Amanda | Marketing Digital



Checklist para crescer no Instagram! 🎉

Configurações de conta

- A sua conta é de criador de conteúdo ou conta comercial?
- O seu @ no Instagram reflete sua marca e/ou negócio?
- Você está postando em seus horários de pico? (ver nos insights);
- Você está utilizando seus insights e verificando-os semanalmente?
- Você configurou a dupla identificação para segurança da conta?
- O seu Instagram está vinculado a uma conta/página do Facebook?
- Suas notificações de mensagens no direct estão ativadas?



@mktamanda
Amanda | Marketing Digital



Otimização de perfil e BIO

- Imagem nítida e bem cortada.
(Logotipo sem texto se for empresa);
- Palavra-chave no nome;
- Categoria de conta relevante (nicho);
- A primeira linha da BIO é focada nas pessoas?
- A segunda linha da BIO é focada na transformação ou dor?
- A terceira linha da BIO é focada na CTA (chamada para ação)?
- O link na BIO é direto? WhatsApp ou loja virtual? Está fácil te encontrar?
- Adicione pelo menos 2 destaques (clientes, como comprar);
- Adicione um destaque 'Sobre a empresa';
- Tenha cores consistentes e fontes padrões;



@mktamanda
Amanda | Marketing Digital



Sua marca, seu negócio

- Você tem de 3 a 4 cores de marca que incorporou? seu feed tem ordem?
- Você está usando uma predefinição ou tem alguma maneira de criar um aparência profissional com seu feed/fotos?
- Você está usando as mesmas 2-3 fontes em suas postagens?
- Você está usando um aplicativo para planejar seu feed?

Destques

- Suas capas de destaque combinam com sua marca?
- Faça seus destaques sobre você, ofertas, depoimentos, parcerias, localização e como é fácil te encontrar, e formas de pagamento;
- Você atualiza seus destaques com frequência? pessoas que te marcam, por exemplo;



@mktamanda

Amanda | Marketing Digital



Conteúdo

- Tenha carrosséis em seu feed;
- Tenha posts de imagem única no seu feed;
- Tenha conteúdo de vídeo em seu feed;
- Tenha pelo menos 1 guia;
- Ter pelo menos 1 vídeo IGTV;

Afazeres diários

- Envolver-se com grandes contas;
- Envolver-se no feed do seu perfil;
- Poste 3+ Stories;
- Responda aos comentários;
- Responda as mensagens no direct;
- Responda aos Stories de outros perfis;
- Crie enquetes, perguntas, votações nos Stories;



@mktamanda
Amanda | Marketing Digital

5

Atividades semanais

- Faça uma postagem com convidado;
- Faça uma sessão de perguntas e respostas no seu Stories;
- Crie conteúdo em lote para a semana;
- Reaproveite para outras plataformas;
- Analise o desempenho semanal (insights);
- Crie 2 ou 3 Reels trending;
- Lembre-se de seu objetivo final;

Atividades mensais

- Faça pelo menos 2 LIVES no Instagram;
- Atualize os seus destaques;
- Atualize suas hashtags;
- Analise o desempenho mensal (insights);
- Tire um dia de folga ♥

Curtiu? Não esquece de deixar seu feedback na plataforma ou no direct @mktamanda, ok?

